## LA UNLA TE OFRECE:

Planta docente especializada con amplia experiencia en el campo profesional y en constante actualización.

Un sólido programa de posgrado en mercadotecnia, donde podrás continuar tus estudios.

Programa de prácticas profesionales en diversos campos de la mercadotecnia e inserción laboral.

Movilidad académica nacional e internacional.

Laboratorios de Cómputo (PC y Mac).

Prácticas con equipo especializado para estudios de Neuromercadotecnia.

Software especializado.

Cámara de Gesell para investigación de mercados.

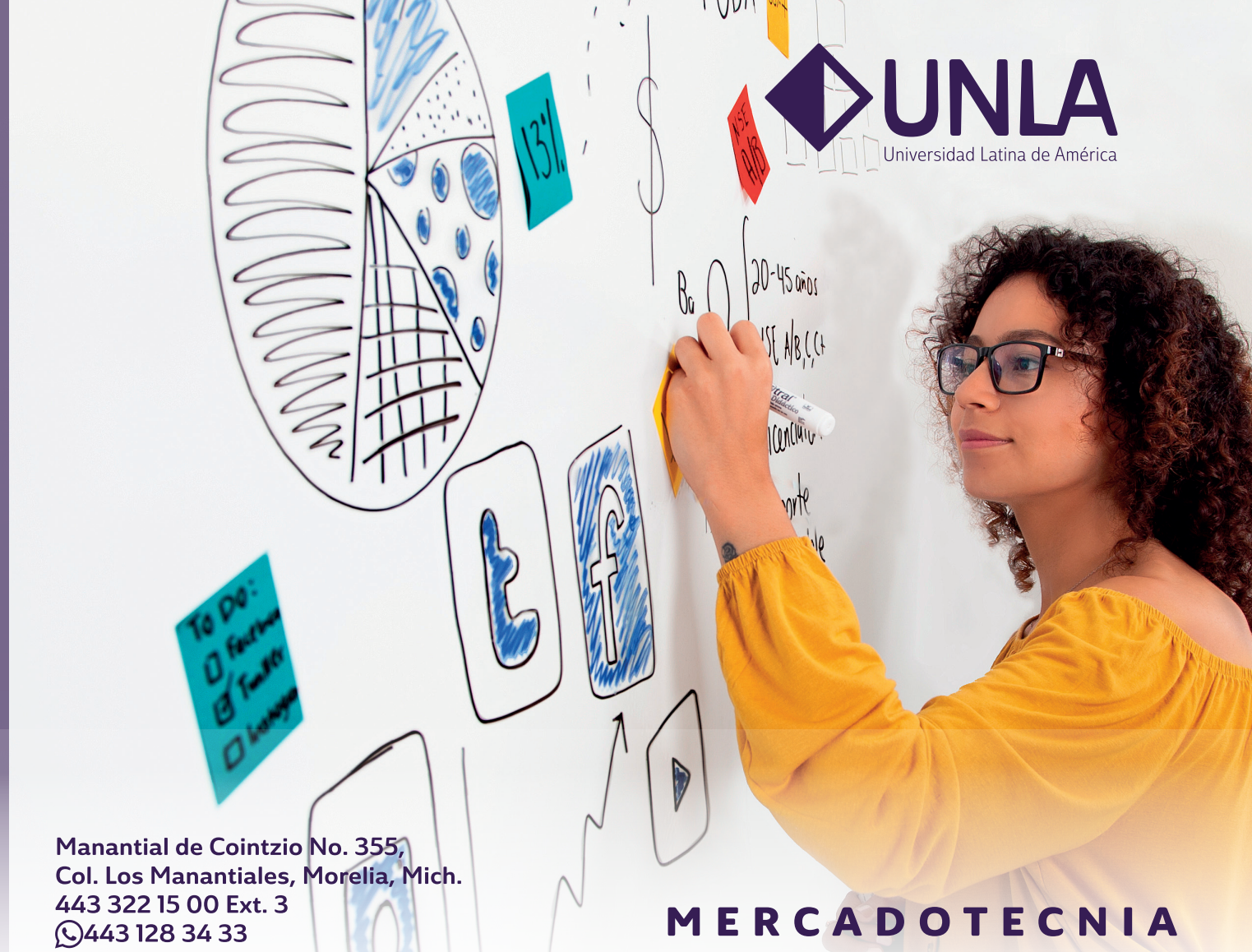
Equipo de audio digital, video HD, estudio de TV tipo broadcast y estudios de fotografía para la creación de campañas publicitarias, marketing digital, promoción, publicidad, diseño de contenidos, entre otros.

Centro de Idiomas con certificaciones internacionales.

Diplomados, cursos y talleres que complementan tu educación integral.

FIMPES
"Lisa y llana"

UNIVERSIDAD Certificada por PROTECCIÓN CIVIL Oficio No: SPCyB-C-362/2010




Manantial de Cointzio No. 355,
Col. Los Manantiales, Morelia, Mich.
443 322 15 00 Ext. 3
443 128 34 33

# MERCADOTECNIA

PROYECTA TUS IDEAS

www.unla.mx informes@unla.edu.mx

## ¿CÓMO ES ESTUDIAR MERCADOTECNIA EN LA UNLA?

En la UNLA sabemos que la visión de la mercadotecnia ha cambiado y su función se ha ido robusteciendo. Por ello, nuestros mercadólogos se perfilan como profesionales integrales, analíticos y creativos; estrategas de mercado orientados a los objetivos corporativos de una compañía y con capacidad para la toma de decisiones de alta dirección. El fascinante mundo del comportamiento humano, las tendencias de consumo, las redes sociales y las nuevas tecnologías de comunicación desafían los escenarios actuales y hacen de la mercadotecnia un universo de oportunidades.

¡Atrévete a tomar el desafío y sé parte de las nuevas tendencias!

## ¿CÓMO PODRÁS PROYECTAR TUS IDEAS?

Identificando y analizando oportunidades de negocio, nuevas tendencias de mercado, perfiles de consumidores y características de competidores.

Desarrollando e implementando estrategias de mercadotecnia con sustento financiero, visión global y responsabilidad social.

Dirigiendo grupos interdisciplinarios de innovación para el diseño y lanzamiento de nuevos productos y servicios.

Diseñando estrategias promocionales que ayuden a fortalecer la marca y el posicionamiento de un producto o servicio.

Generando campañas de marketing digital, utilizando las herramientas del momento.

Liderando equipos creativos para proponer campañas publicitarias y experiencias innovadoras.

# PLAN DE ESTUDIOS

RVOE SEP Federal 2004251/10 de junio de 2004
(actualizado en 2013 manteniendo el mismo RVOE)

### SEMESTRE 1

- Contabilidad
- Matemáticas Aplicadas a los Negocios
- Mercadotecnia Básica
- Psicología y Conducta del Consumidor
- Economía de la Empresa
- Tendencias Contemporáneas sobre el Mundo
- Inglés I

### SEMESTRE 2

- Entorno Económico Global
- Matemáticas Financieras
- Mezcla de Mercadotecnia
- Administración
- Estadística
- La Condición Humana
- Inglés II

### SEMESTRE 3

- Mercadotecnia Digital
- Comunicación Integral de la Mercadotecnia
- Análisis de los Competidores
- Administración Financiera
- Investigación de Mercados
- Sociedad y Cultura
- Inglés III

### SEMESTRE 4

- Mercadotecnia de Servicios
- Planeación Estratégica de Mercadotecnia
- Desarrollo e Innovación de Productos
- Distribución y Logística
- Diseño Gráfico en la Mercadotecnia I
- Derecho Mercantil
- Introducción al Pensamiento Complejo
- Inglés IV

### SEMESTRE 5

- Estrategia de Precios
- Comercialización y Ventas
- Estrategias de Mercadotecnia Internacional
- Mercadotecnia Relacional y CRM
- Diseño Gráfico en la Mercadotecnia II
- Publicidad Creativa
- Inglés V

### SEMESTRE 6

- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- Ventas al Detalle
- Imagen, Marca y Posicionamiento
- Mercadotecnia Social
- Derechos de Autor, Marcas y Patentes
- Seminario de Inglés
- Prácticas Profesionales I

### SEMESTRE 7

- Mercadotecnia Sustentable
- Dirección Estratégica de Mercadotecnia
- Optativa I
- Optativa II
- Seminario de Titulación I
- Prácticas Profesionales II

### SEMESTRE 8

- Neuromercadotecnia
- Optativa III
- Optativa IV
- Seminario de Titulación II

- Titulación y Prácticas Profesionales
- Integración Disciplinar
- Inglés - De acuerdo a examen de ubicación
- Materias Optativas: Diseño en Medios Publicitarios; Relaciones Públicas; Campañas Publicitarias; Franquicias; Métricas de Mercadotecnia; Redacción Publicitaria; Administración de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas; Taller de Inducción al Mundo Laboral